

## Fișa Măsurii

**Denumirea măsurii:** Creșterea competitivității prin promovarea formelor asociative

**Codul măsurii:** M3 / 3A

**Tipul măsurii:**  
X INVESTIȚII  
X SERVICII  
 SPRIJIN FORFETAR

### **1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

La nivelul teritoriului GAL Codru-Moma, sectorul agricol și agroalimentar nu prezintă condiționalitățile necesare unei funcționări eficiente. Micii producători agricoli își găsesc cu greu piața de desfacere pentru produsele primare, respectiv, capacitățile de procesare sunt extrem de limitate, astfel încât produsele agricole/agroalimentare cu valoare adăugată nu sunt realizate în mod constant și organizat reflectând astfel puterea economică redusă în acest domeniu în teritoriu. În plus, chiar dacă subdezvoltate, sectoarele alimentației și turismului nu asimilează suficient produsele locale.

Prin cooperare, micii producători pot identifica noi modalități de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. De asemenea, pot fi dezvoltate legăturile dintre sectorul agro-alimentar și turistic, prin aprovizionarea cu produse alimentare locale.

Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate să devină o componentă importantă a sectorului agroalimentar din teritoriu.

Astfel, cooperarea dintre fermieri și alți actori în scopul dezvoltării de lanțuri scurte de aprovizionare și piețe locale sprijinite în cadrul prezentei măsuri poate conduce la creșterea competitivității, a valorii adăugate a produselor și la consolidarea rolului fermierilor în lanțul de aprovizionare, influențând pozitiv viabilitatea generală a exploatațiilor agricole.

**Obiectiv(e) de dezvoltare rurală:** (a) Favorizarea competitivității agriculturii

**Obiectiv(e) specific(e) al(e) măsurii:** creșterea competitivității sectorului agricol prin promovarea formelor asociative și a unor noi modele de desfacere a produselor agricole cu valoare adăugată, reducerea sărăciei și creșterea nivelului de trai la nivelul teritoriului prin crearea de noi locuri de muncă în condiții de nediscriminare -Prin fiecare investiție se va crea minim un nou loc de muncă pentru integrarea minorităților locale;

**Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: P3** Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură

**Măsura corespunde obiectivelor art. 35, alin. (1) și (2) din Reg. (UE) nr. 1305/2013.**

**Măsura contribuie la Domeniul de intervenție: 3A** Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

## **Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Mediu și clima, inovare**

*Mediu și clima:* Cooperarea în rândul fermierilor conduce la o mai mare eficiență a exploatațiilor agricole și un consum mai redus de energie raportat la cantitatea și calitatea produsă. Funcție de suprafața/cantitatea produsă, utilizarea și întreținerea unei infrastructuri tehnologice este mai eficientă în parteneriat decât unitar. De asemenea, cooperarea pe verticală în special în sensul creării unui lanț scurt de aprovizionare cu produse alimentare la nivel local poate avea efecte pozitive asupra mediului înconjurător prin reducerea consumului de energie și alți combustibili.

*Inovare:* Ca urmare a cooperării, fermierii locali (majoritatea mici producători), pot patrunde mai ușor pe piața prin identificarea de modalități inovatoare de comercializare a unui volum mai mare și mai constant de produse proprii. Cooperarea oferă și alte avantaje ca urmare a organizării de procese de lucru comune și a partajării eficiente a echipamentelor și a resurselor acestea ducând la importante economii de scară, creșterea puterii de negociere la furnizarea input-urilor precum și la comercializarea producției.

**Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:** Măsura M3/3A este complementară cu măsura M1/2A.

**Sinergia cu alte măsuri din SDL:** nu este cazul.

### **2. Valoarea adăugată a măsurii**

Măsura este relevantă deoarece răspunde direct nevoilor identificate la nivelul teritoriului, nevoi ce tin de ameliorarea contextului economic în special cu privire la activitățile ce tin de sectoarele agricol și agroalimentar. Reducerea fragmentării exploatațiilor agricole precum și crearea de lanțuri scurte de comercializare a produselor agricole și agroalimentare permit atât formalizarea superioară cât și creșterea eficienței economice în aceste sectoare, creșterea veniturilor la nivelul teritoriului, atât la nivelul mediului privat cât și la nivel public.

Astfel, măsura contribuie în principal la:

- creșterea competitivității sectorului agricol prin promovarea formelor asociative și a unor noi modele de desfacere a produselor agricole cu valoare adăugată;
- stimularea unei agriculturi eficiente ca principală activitate economică din teritoriul GAL;
- încurajarea contextului economic local pe partea de producție agricolă primară, procesare și comercializare;
- dezvoltarea resurselor umane și utilizarea de know-how;
- reducerea sărăciei și creșterea nivelului de trai la nivelul teritoriului prin crearea de noi locuri de muncă în condiții de nediscriminare (în special în ceea ce privește minoritățile existente la nivelul teritoriului);
- ameliorarea condițiilor de mediu.

### **3. Trimiteri la alte acte legislative**

**Legislație UE:** R(UE) Nr.1303/2013; R(UE) Nr.1305/2013; Recomandarea 2003/361/CE; R(UE) nr.852/2004; R(UE) nr.853/2004; R(UE) nr.854/2004; R(UE) nr.882/2004; R(UE) nr.178/2002;

**Legislație Națională:** Legea nr.566/2004; Legea nr.1/2005; Legea nr.346/2004; Legea nr.31/1990; OUG nr.44/2008; OG nr.37/2005; Ordinul nr.119/2014; Ordinul nr.10/2008; Ordinul nr. 111/2008; Ordinul nr.57/2010;

Lista actelor normative enumerate are caracter orientativ, nefiind exhaustivă.

### **4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):**

**Beneficiari directi (societate civila, entitati private si entitati publice):**

-Parteneriatele constituite din cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol.

- Categoriile: Fermieri; Microîntreprinderi și întreprinderi mici; Organizații neguvernamentale; Consilii locale; Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică.

Condițiile legate de forma de organizare a parteneriatului vor fi detaliate în cadrul Ghidului Solicitantului.

**Beneficiari indirecti :**

- Producatori agricoli individuali (care nu sunt constituiti sub o forma juridica) din teritoriu.
- Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă.
- IMM-uri din alte sectoare economice non-agricole implicate indirect in activitatea beneficiarilor directi (ex. sectorul serviciilor profesionale, transport si depozitare dupa caz, intretinerea si repararea echipamentelor/utilajelor si instalatiilor precum si a autovehiculelor, industria prelucratoare, constructiile s.a.).
- Mediul public (UAT-uri si sistemele publice de invatamant, sanatate si asistenta sociala) prin contributiile/transferurile suplimentare la bugetele locale.
- Locuitorii de pe teritoriul GAL Codru-Moma.

**5. Tip de sprijin**

In conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013 tipul de sprijin este:

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv;
- Plata în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45(4) și art. 63 ale Reg. (UE) nr. 1305/2013.

**6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

Sunt eligibile toate tipurile de operațiuni care sunt în concordanță cu regulile generale din Regulamentele Europene, prioritățile stabilite pentru dezvoltarea locală - LEADER și obiectivele și prioritățile stabilite în Strategia de Dezvoltare Locală.

Prin această măsură se va promova și finanța cooperarea dintre fermieri, procesatori, comercianți alimentari cu amănuntul, restaurante, hoteluri și alte forme de cazare în mediul rural, organizații neguvernamentale și autorități publice. Sprijinul se va acorda pentru:

- costuri de cooperare și investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru: Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), și/sau
- activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.

**Operatiuni eligibile si cheltuieli eligibile specifice:**

- Studii/planuri ce pot cuprinde:
  - o Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing etc.
  - o Cheltuieli de consultanță și pentru managementul proiectului
- Costurile de funcționare a cooperării ce pot cuprinde:

- Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor legate de activitățile parteneriatului
- Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării, etc.
- Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului ce pot cuprinde:
  - Investiții în construcții aferente activității de producție (modernizare, construcție) echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect;
  - Aplicații software adecvate activității descrise în proiect;
  - Onorarii ale personalului, partenerilor, colaboratorilor, aferente activităților descrise în proiect.
- Costuri de promovare ce pot cuprinde:
  - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune etc.;
  - Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic), creare marcă înregistrată;

Structura exactă a cheltuielilor eligibile precum și nivelul maximal sau minimal al acestora va fi prezentată în Ghidul Solicitantului.

#### **Operațiuni neeligibile și cheltuieli neeligibile specifice:**

- Cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";
- Cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului cu excepția costurilor generale definite la art 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- Construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- Cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- Cheltuieli neeligibile în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/2013;
- În cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;
- Achiziționarea de clădiri.

#### **7. Condiții de eligibilitate**

- Solicitantul se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Partenerii sunt atât din GAL cât și din afara cu condiția ca, costurile directe legate de o anumită investiție prevăzută în planul de afaceri să fie în teritoriul GAL;

**-Prin investiție să se creeze minim un nou loc de muncă pentru integrarea minorităților locale;**

- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;

-Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse;

-Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat;

-Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014

### **8. Criterii de selecție**

- Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului (se urmarește formalizarea cooperării prin constituirea de forme asociative cu personalitate juridică)
- Principiul reprezentativității cooperării (numărul de parteneri implicați)
- Principiul “piețelor locale” (se urmarește o distanța geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).
- Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.);
- Contribuția la obiectivele transversale: inovare și protecția mediului
- Crearea de noi locuri de muncă în condiții de nediscriminare (în special în ceea ce privește minoritățile existente la nivelul teritoriului)

Criteriile de selecție vor fi detaliate în Ghidul Solicitantului și vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 în ceea ce privește tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

### **9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului**

*Justificare:* Proiectele din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiunilor generatoare de venit. Beneficiarii sprijinului sunt formele asociative alcătuite din agenți economici, societatea civilă (prin forme asociative și alte persoane), respectiv mediul public care, cumulativ, desfășoară activități cu scop patrimonial și care necesită sprijin pentru înființare, funcționare și dezvoltare; efectul direct va rezida în creșterea competitivității sectorului agricol la nivel local și implicit creșterea nivelului de trai.

Valoarea sprijinului nerambursabil poate fi cuprinsă între 5.000 Euro și 100.000 Euro. Rata sprijinului nerambursabil poate fi de maxim 90% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiecte generatoare de venit, respectiv 100% pentru proiecte negeneratoare de venit.

Atenție! În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri, atunci costurile aferente prezentei măsuri sunt acoperite în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri. Cu toate acestea, valoarea maximă a cheltuielilor eligibile în cadrul altor măsuri nu va depăși valoarea maximă acordată în cadrul prezentei măsuri.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală.

### **10. Indicatori de monitorizare**

- Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători: 2;
- număr de locuri de muncă nou create: 2 (pentru integrarea minorităților locale)